

ПОЛОЖЕНИЕ
О ПРОВЕДЕНИИ ЕЖЕГОДНОГО КОРПОРАТИВНОГО КОНКУРСА
«ДРАЙВЕРЫ РАЗВИТИЯ ЮРИДИЧЕСКОЙ КОМПАНИИ LDD»

ЮРИДИЧЕСКАЯ КОМПАНИЯ
«ЛИГАЛ ДИФЕНС ДИПАРТМЕНТ»

2016 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общие положения
 2. Участники Конкурса
 3. Номинации Конкурса
 4. Порядок проведения Конкурса
 5. Порядок проведения конкурса «Лучший промоутер»
 6. Порядок проведения конкурса «Лучший аналитик»
 7. Порядок проведения конкурса «Лучший нетворкер»
 8. Состав и работа комиссии
 9. Награждение победителей Конкурса
- Приложение 1 Форма заявки участника
- Приложение 2 Форма протокола заседания комиссии

УТВЕРЖДЕНО

Приказ ЗАО «Лигал Дифенс Департамент»
№ 3 от 10.05.2016 г.

ПОЛОЖЕНИЕ О ПРОВЕДЕНИИ КОРПОРАТИВНОГО КОНКУРСА «ДРАЙВЕРЫ РАЗВИТИЯ ЮРИДИЧЕСКОЙ КОМПАНИИ LDD»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Корпоративный конкурс «Драйверы развития юридической компании LDD» (далее - Конкурс) является одним из элементов системы управления юридической компанией ЗАО «Лигал Дифенс Департамент» (далее – Компания). Данный Конкурс призван содействовать динамичному развитию Компании и ее конкурентных преимуществ, с одной стороны, и утверждению корпоративных ценностей, с другой, посредством создания благоприятных условий для вовлечения сотрудников и деловых партнеров в дела Компании и реализации их инновационного потенциала.

ЦЕЛИ КОНКУРСА

- Способствовать развитию приверженности сотрудников и деловых партнеров Компании и ее бизнес – целям, развитию мотивации к достижениям и продвижению положительного имиджа Компании во внешней среде;
- Создать дополнительные стимулы для личностного и профессионального развития сотрудников и деловых партнеров, раскрытия их инновационного и интеллектуального потенциала;
- Способствовать укреплению атмосферы сотрудничества и взаимобмену опытом, развитию преемственности в Компании;
- Укрепить имидж Компании в деловом сообществе и способствовать развитию бренда Компании.

2. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

2.1. В Конкурсе принимают участие все штатные и внештатные сотрудники и деловые партнеры Компании (далее – Участники), своевременно подавшие заявку в комиссию.

2.2. Участие в конкурсе является индивидуальным. Групповые достижения при подведении итогов Конкурса не рассматриваются.

3. НОМИНАЦИИ КОНКУРСА

3.1. Конкурс проходит в нескольких номинациях:

«Лучший промоутер» – конкурс среди сотрудников и деловых партнеров, которые проявили наибольшую активность в продвижении Компании и ее целей во внешней среде, участвуя в маркетинговых и рекламных мероприятиях (выступления в СМИ, выставках, конференциях и пр.).

«Лучший аналитик» – конкурс среди сотрудников и деловых партнеров, которые подготовили наибольшее количество аналитических материалов, размещенных на сайте Компании и в специализированных СМИ.

«Лучший нетворкер» – конкурс среди сотрудников и деловых партнеров, осуществляющих наставничество, взаимообмен опытом и обучение новыми методами работы в трудовом коллективе; а также активно участвующих в развивающих мероприятиях, организованных профессиональными сообществами юристов, клиентами и деловыми партнерами Компании.

4. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

4.1. Конкурс проводится ежегодно 15 по 25 января.

4.2. Участники подают заявки в комиссию для участия в Конкурсе до 15 января (Приложение 1).

4.3. Участники одновременно могут участвовать в Конкурсе по всем номинациям. В заявках отражаются достижения за предыдущий год.

4.4. Комиссия рассматривает заявки и оценивает Участников Конкурса. Члены комиссии могут запросить у Участников дополнительную информацию о конкретных мероприятиях для более качественной оценки результатов. По итогам работы комиссии подписывается протокол (Приложение 2).

4.5. Комиссия оценивает Участников Конкурса по балльной шкале. Победителями в каждой номинации становятся Участники, набравшие наибольшее количество баллов.

4.6. В случае, если несколько Участников набрали одинаковое количество баллов, комиссия выявляет победителя на основании учета дополнительной информации (степень резонанса достижений, экономического эффекта для Компании).

4.7. В случае, если ни один из Участников не набрал минимальное количество баллов, победители по данной номинации не назначаются.

4.8. Награждение победителей Конкурса осуществляется в течение месяца после подписания протокола.

4.9. Результаты Конкурса и информация о победителях размещается на сайте Компании.

5. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА «ЛУЧШИЙ ПРОМОУТЕР»

5.1. Конкурс «Лучший промоутер» проводится среди сотрудников и деловых партнёров, которые в течение года активно продвигали Компанию в средствах массовой коммуникации и информации.

5.2. Критериями оценки Участников являются:

- публикации и интервью в специализированных СМИ;
- выступления на радио и телевидении;
- участие в специализированных выставках;
- выступление на профильных научно-практических конференциях;
- участие в рекламных мероприятиях, организованных клиентами и деловыми партнёрами Компании.

5.3. Участие в каждом мероприятии приносит Участнику Конкурса 1 балл. При этом аффилиция с Компанией обязательна. Публикации и выступления под именем других компаний в зачет Участникам не идут.

5.4. Минимальное количество баллов, дающее право Участнику участвовать в Конкурсе – 6.

5.5. Информацией, подтверждающей рекламную и просветительскую деятельность Участников, являются ссылки на электронные ресурсы, на которых размещена информация о мероприятии или статья, журнал, а так же газета, в которой размещена публикация.

5.6. По итогам работы комиссии возможно присуждение дополнительных баллов за особо резонансные работы. Резонансными считаются работы, которые перепечатывались другими СМИ, вызвали положительный отклик профессионального сообщества, обусловили запрос от клиента или звонки от потенциальных клиентов.

6. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА «ЛУЧШИЙ АНАЛИТИК»

6.1. Конкурс «Лучший аналитик» проводится среди Участников, которые в течение года активно участвовали в проведении различных исследований и подготовке аналитических материалов, направленных на повышение эффективности работы Компании и достижение ее целей.

6.2. Критериями оценки Участников являются:

- содействие коллегам в сборе информации для исследования;
- участие в анализе информации и в подготовке аналитического отчета;
- проведение исследования и подготовка отчета по его результатам;
- написание аналитических материалов под заказ клиента или руководства Компании.

6.3. Содействие коллегам в подготовке аналитических материалов (сбор информации, анализ информации, помощь в написании отчета и пр.) приносит Участнику 1 балл за каждое действие.

6.4. Самостоятельная подготовка аналитических материалов и размещение их на сайте Компании приносят Участнику 5 баллов.

6.5. Минимальное количество баллов, дающее право Участнику участвовать в Конкурсе – 5.

6.6. Информацией, подтверждающей аналитическую работу, является или сам материал, или мнения коллег, ответственных за конкретное исследование.

6.7. По итогам работы комиссии возможно присуждение дополнительных баллов за особо резонансные работы. Резонансными считаются исследования, которые получили положительный отклик со стороны профессионального сообщества и клиентов.

7. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА «ЛУЧШИЙ НЕТВОРКЕР»

7.1. Конкурс «Лучший нетворкер» проводится среди Участников, которые в течение года активно участвовали в развивающих мероприятиях, обмене опытом среди коллег и в деловом сообществе.

7.2. Критериями оценки Участников являются:

- наставничество и обучение стажеров;

- проведение обучающих и развивающих мероприятий для сотрудников и деловых партнеров (лекции, организация обсуждения новой литературы, обучение методам работы и пр.);
- участие в работе профессионального сообщества (круглые столы, мастер-классы, видеоконференции, вебинары и пр.);
- проведение обучающих мероприятий для клиентов и деловых партнеров Компании.

7.3. Каждое разовое развивающее мероприятие приносит участнику 1 балл. Наставничество одним стажером, а также обучающие мероприятия для коллег приносят Участнику 5 баллов.

7.4. Минимальное количество баллов, дающее право Участнику участвовать в Конкурсе – 5.

7.5. Информацией, подтверждающей нетворкинг, являются ссылки на мероприятия, иные артефакты и мнения коллег, которые приняли участие в данных развивающих мероприятиях.

7.6. По итогам работы комиссии возможно присуждение дополнительных баллов за особо резонансные развивающие мероприятия и события, подготовленные Участниками. Резонансным развивающим мероприятием считается то, которое получило особое одобрение со стороны коллег, способствовало повышению производительности труда или повышению качества работы с клиентами, а также быстрой и успешной адаптации новичков к Компании.

8. СОСТАВ И РАБОТА КОМИССИИ КОНКУРСА

8.1. Анализ информации от конкурсантов и выявление победителей осуществляется коллегиально комиссией.

8.2. Состав комиссии ежегодно утверждается приказом Президента из числа партнёров Компании. Председателем комиссии приказом Президента Компании назначается один из Советников Компании.

8.3. Возможно включение в состав комиссии сотрудников, которые не являются партнерами, если кто-либо из партнёров по объективным причинам не сможет принять участие в ее работе.

8.4. Комиссия имеет право запрашивать дополнительную информацию о достижениях Участников Конкурса, запрашивать мнения коллег относительно эффекта оцениваемых мероприятий для более объективной оценки результатов и выявления победителей Конкурса.

8.5. Результаты работы комиссии отражаются в протоколе (Приложение 2). Протокол считается основанием для издания приказа о награждении победителей Конкурса.

8.6. В случае рассмотрения вопроса о присуждении дополнительных баллов Участникам Конкурса, требуется наличие большинства при голосовании. Результаты голосования отражаются в протоколе.

8.7. Комиссия вправе не присуждать призовые места в Конкурсе, если ни один из Участников не набрал необходимого для этого баллов, по мнению большинства членов комиссии.

8.8. Комиссия отменяет проведение Конкурса, если по номинации подано менее 3 заявок от Участников.

9. НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА

9.1. Победители Конкурса в каждой номинации награждаются Почетными грамотами Компании и премиями:

- за 1 место – премия в размере 150 000 рублей (не менее 24 МРОТ)
- за 2 место – 100 000 рублей (не менее 16 МРОТ)
- за 3 место 50 000 рублей (не менее 8 МРОТ)

9.2. Возможно награждение ценными подарками тех Участников, которые в течение года организовывали и проводили резонансные мероприятия, которые существенно способствовали усилению конкурентных позиций Компании и укреплению ее деловой репутации.

9.3. Награждение победителей по номинациям состоится в течение месяца со дня подведения итогов Конкурса. Конкретные даты и место проведения церемонии Участникам Конкурса сообщаются дополнительно.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

ЗАЯВКА

НА УЧАСТИЕ В КОРПОРАТИВНОМ КОНКУРСЕ

_____ (название номинации)

1. Ф.И.О. Участника _____

2. Должность _____

3. Достижения за _____ год

№№	Мероприятие	Дата проведения	Организатор	Форма участия	Примечание

4. Ф.И.О. сотрудников и деловых партнёров, к которым можно обратиться за рекомендациями _____

Подпись _____

Дата _____

ПРОТОКОЛ

ЗАСЕДАНИЯ КОМИССИИ КОРПОРАТИВНОГО КОНКУРСА

В _____ году к участию в корпоративном конкурсе в номинации _____ подано _____ заявок:

№№	ФИО участника	Общее количество баллов	Примечания

Победителями в номинации признаны

Призовое место	ФИО участника	Примечания
1 место		
2 место		
3 место		

Председатель комиссии, советник _____
(ФИО, подпись)

Члены комиссии

(ФИО, подпись)

(ФИО, подпись)

(ФИО, подпись)